**Вопросы к Экзамену или зачету по курсу «Семиотика рекламы»**

1. Предмет семиотики, ее цели и задачи

2. Границы предметной области семиотики.

3.Назначение и задачи семиотики.

4. Лингвоцентризм семиотики

5. Исходные семиотические понятия

6. Главные события в истории семиотики

7. Основные направления в современной семиотике.

8.Предметные области семиотики

9. Развитие представлений о знаках и языках

10. Развитие представлений о знаках и языках

11. Знак как основное понятие семиотики.

12.Три основныехарактеристики знака.

13.Классификация знаков Ч. Пирса

14. Семиология Ф.де Соссюра. Два подхода к изучению языка

15. Классификация систем знаков

16. Коммуникация, модели коммуникации, коммуникативный акт,

адресант, адресат

17. Гипертекст как новый способ организации и доступа к информации

18. Семио- и лингвогенез

19. Генетический код как первая семиотическая система

20. Биосемиотика. Внутренний и внешний мир живого организма.

23.Интенциональные и неинтенциональные языковые знаки в коммуникации животных

24. Семиогенез и эволюция.

25. Гипотезы о происхождении языка человека

26. Анализ семиотических систем

27. Типы строения знаковых систем

28. Язык как знаковая система

29. Понятие информации

30. Основные знаки культуры: символ, язык, текст.

31. Культурный код.

32.Межкультурная коммуникация

33. Семиотика естественного языка

34. Символы и индексы в языке

35. Иконичность в лексике

36. Семиотические системы культуры, их генезис

37. Ритуал как древнейшая из социальных семиотик

38. Семиотика искусства

39. Семиотика танца

40. Семиотика музыки

41. Семиотика художественной литературы

42. Семиотика живописи и архитектуры

43. Семиотика театра, кино и телевидения

44.Прикладная семиотика

45. Мир искусственных семиотик и его древнейшие первоэлементы: число и буква

46. Системы международного смыслового письма(пазиграфии)

47. Информационные языки

48. Информационно-поисковые языки

49. Информационно-логические языки

50. Модели представления знаний